

## LE CRÉATEUR



## Nicolas Bahout. Profiler d'internautes

En allant sur un site d'e-commerce, l'internaute ne se doute pas qu'un algorithme est peut-être en train d'étudier son comportement afin de lui suggérer les produits qui lui correspondent le mieux, tel un vendeur virtuel. Intéressé par la psychologie et les données, Nicolas Bahout a décidé, après cinq années passées chez Astrium en tant qu'ingénieur spécialisé dans les logiciels de vol, de lancer sa propre société, Pigdata. Objectif : proposer aux e-commerçants une solution basée sur un algorithme capable de personnaliser la page en fonction du goût de l'internaute grâce à des recommandations d'articles. « Contrairement à Amazon par exemple, dont l'algorithme de proposition est basé sur les centres d'intérêt, nous proposons d'analyser les comportements à travers plusieurs critères comme le temps passé sur la page, les clics effectués ou encore les achats réalisés afin de déterminer le style et le goût de l'internaute, explique Nicolas Bahout. L'algorithme que nous développons est le seul utilisant l'analyse d'image. Cette technique nous permet de réaliser des recommandations directement sur le fond d'écran en y incrustant des produits. » La jeune société, accompagnée par l'Incubateur est actuellement hébergée à la pépinière de Basso Cambo. Elle compte une vingtaine de clients, dont Le Palais des thés et l'enseigne haut-garonnaise Bambinou. Pigdata collabore également, presque depuis ses débuts, avec Paperblog, « dixième site de contenus sur le web avec 200.000 visites par mois » pour de la recommandation d'articles. Un algorithme capable d'analyser les images devrait également y être mis en place dès le début 2013. « Il faut savoir qu'il y a un travail de R&D permanent. Nous n'en sommes qu'au début de cette technologie », conclut Nicolas Bahout.

Laurence Le Gall

05 82 95 30 40 - www.pigdata.net

## EN BREF

### Cabinet ECGE

#### Un projet de croissance externe

Le cabinet d'expertise comptable ne cache pas être en recherche de croissance externe sur une ligne Bordeaux-Montpellier-Perpignan. Présent sur la région toulousaine depuis 30 ans à travers six bureaux à ce jour (soit 45 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 4,2 M€ attendu en 2012), ECGE vient par ailleurs de créer OptiAssur, une filiale dédiée à l'assurance des personnes. Cette année, ses trois associés - Philippe Nègre, Jean-Luc Magnenou et Jacques Ollivier - prévoient de lancer un nouveau service web, permettant à sa clientèle de faire sa saisie comptable en ligne et d'accéder à ses documents d'entreprise. Un passage à la fibre optique est pour cela envisagé.

### Systemam

#### Le logiciel Beam-Report déployé chez ATR

Éditeur du logiciel de reporting qualitatif Beam-Report, Systemam a été retenu par ATR pour équiper son département relation clients et ses interlocuteurs au sein des compagnies aériennes. Le contrat porte sur une centaine de licences. Systemam (10 collaborateurs, 400.000 € de chiffre d'affaires en 2011) vient par ailleurs d'être reconduit par la communauté urbaine de Toulouse Métropole sur un marché de maintenance. De nouvelles fonctionnalités sont en cours de développement sur le progiciel, pour permettre par exemple une utilisation nomade.

# MyFeelBack. Nouveaux clients et ouverture internationale

• TIC Deux nouveaux clients français pour la start-up du Social CRM Mobile qui compte ses premiers distributeurs à l'international.

Utiliser les supports imprimés comme nouveau canal de la relation client. Ce crédo, Gaz de Bordeaux et Bausch+Lomb ont décidé de le tester, annonce-t-on chez MyFeelBack. Deux nouveaux clients qui viennent s'ajouter à la cinquantaine revendiquée par la start-up toulousaine. Son innovation ? Une plate-forme logicielle grâce à laquelle il est possible, en quelques clics, de créer des formulaires permettant de collecter, via un smartphone, la satisfaction ou les réclamations de clients ou d'usagers. Pour cela, il leur suffit de flasher un QR Code imprimé sur un support papier,

ayant été préalablement généré par le logiciel de MyFeelBack.

« Pour Bausch+Lomb, il s'agira de recueillir les commentaires d'ophtalmologistes concernant leurs instruments de chirurgie utilisés lors d'interventions sur des patients atteints de cataracte. Quant à Gaz de Bordeaux, les intervenants qui vérifient ou réparent les chaudières vont y coller une étiquette comprenant un QR Code. Une fois identifié avec un smartphone, l'utilisateur pourra facilement faire remonter une réclamation ou un besoin d'intervention. Notre application permettra ainsi de fluidifier le planning des agents de maintenance de Gaz de Bor-

deaux », précise Aurore Beugniez, directrice associée de MyFeelback.

En parallèle, la société s'est lancée dans la recherche de distributeurs. Elle en revendique neuf à ce jour, dont deux sociétés qui, en outre, mettent en place la solution MyFeelBack à l'international. Accytime, filiale dédiée à la relation client du groupe informatique Devoteam, représente notamment la start-up en Europe et en Afrique du nord, depuis l'été.

Un autre partenariat a été signé en février avec Excelerate Systems. Basée à Seattle, elle distribue des solutions techniques pour l'informatique des entreprises et développe aussi le seg-

ment du web mobile. « Nous avons été très séduits par cette plate-forme et avons identifié un marché international. Nous assurons l'avant-vente, l'intégration et le support technique en Amérique et en France », explique Adel Benyoussef, représentant de la filiale française d'Excelerate Systems.

Frédéric Dessort

#### MYFEELBACK

(Toulouse)  
Dirigeant :  
Stéphane Contrepois  
CA prévisionnel 2012 :  
500.000 €  
05 62 80 44 27  
www.myfeelback.com

# Spikenet Technology. De nouvelles perspectives en Chine

• IMAGERIE Les deux logiciels d'analyse d'images de vidéosurveillance de Spikenet Technology trouvent de nouveaux débouchés en Chine.

« Nous avons signé un important contrat de distribution et de maintenance d'Odin - notre logiciel de d'analyse de vidéosurveillance - avec le principal partenaire des polices de Shanghai. Celles-ci sont sur le point de contractualiser à leur tour avec notre distributeur », explique Hung Do Duy, patron de Spikenet Technology. La plate-forme Odin, codéveloppée avec le ministère de l'Inté-

rieur français, permet d'identifier des formes précises - visages, voitures, etc. - dans des enregistrements vidéos.

« Nous sommes également en phase avancée de signature avec huit autres provinces. Nous leur proposons aussi notre solution Observer, qui fonctionne en temps réel pendant que les caméras filment. Autre terrain de prospection : le secteur aéroportuaire, en for-

te expansion. La Chine a lancé la construction de 70 nouveaux aéroports et la rénovation d'une centaine ! »

Au total, le patron envisage 13 à 15 millions d'euros de chiffre d'affaires lié à Odin sur les deux prochaines années, suivi d'un revenu récurrent annuel d'environ un million d'euros. Mais les perspectives ouvertes par Observer s'inscrivent dans un marché « dix fois plus

important », estime Hung Do Duy.

Frédéric Dessort

#### SPIKENET TECHNOLOGY

(Ramonville Saint-Agne)  
Dirigeant : Hung Do Duy  
12 salariés  
CA prévisionnel 2012 :  
700.000 €  
05 61 00 91 45  
spikenet-technology.com